

WICHTIGE HINWEISE

Termin:

Freitag, 7. Oktober 2016, 9:00 bis 17:15 Uhr

Veranstaltungsort:

Bürgerhaus Ringsheim
Denkmalstraße 16, 77975 Ringsheim
Mittagessen im Hotel Heckenrose
Bundesstraße 22, 77975 Ringsheim

Seminarentgelt:

350 € pro Person
inkl. Seminarunterlagen, Mittagessen und Pausengetränke

Anmeldung mit Flyer bis 30. September 2016 bei:

Synthia Groß
Tel.: 0761 3858 - 263
Fax: 0761 3858 - 4263
E-Mail: synthia.gross@freiburg.ihk.de

Anfahrt:

- > Auto: Autobahn A5 Karlsruhe/Basel bis Ausfahrt Rust / Europa-Park. Weiter auf der Landstraße K5349 Richtung Ringsheim. In Ringsheim geradeaus auf der Hauptstraße bis zur Kreuzung mit der Bundesstraße B3. Rechts abbiegen Richtung Herbolzheim und anschließend direkt wieder rechts in die Denkmalstraße zum Parkplatz des Bürgerhauses.
- > Bus & Bahn: Bis Bahnhof Ringsheim. Von dort ca. 10 Min. Fußweg Richtung Rathaus/Bundesstraße (850 m).

VERANSTALTER

Die IHK Südlicher Oberrhein vertritt die Interessen ihrer Mitgliedsunternehmen - und damit auch Ihre Interessen als Unternehmer/in. Als regionale Institution der wirtschaftlichen Selbstverwaltung sorgen wir dafür, dass die uns übertragenen Aufgaben nahe an der unternehmerischen Praxis und den Bedürfnissen der Wirtschaft durchgeführt werden. Deshalb wird die Arbeit unserer IHK entscheidend durch das ehrenamtliche Engagement unserer Mitgliedsunternehmen geprägt und aktiv mitgestaltet.

Als IHK Südlicher Oberrhein fungieren wir als Sprachrohr für die gesamte Wirtschaft, dienen unseren Mitgliedern als Forum zum Austauschen und Netzwerken und bieten ihnen gleichzeitig ein breites Dienstleistungsangebot.

Auf einer Welle mit der Wirtschaft

In diesen Geschäftsfeldern unterstützen wir Sie:

- Standortpolitik
- Existenzgründung und Unternehmensförderung
- Aus- und Weiterbildung
- Innovation und Umwelt
- International
- Recht und Steuern

Ihren individuellen IHK-Newsletter können Sie hier einrichten:
<http://www.suedlicher-oberrhein.ihk.de>

IHK Südlicher Oberrhein

Sitz und Hauptstelle: Schnewlinstraße 11-13 | 79098 Freiburg
Tel.: +49 761 3858-0 | Fax: +49 761 3858-222
E-Mail: info@freiburg.ihk.de | www.suedlicher-oberrhein.ihk.de

Auf einer Welle mit der Wirtschaft

Seminar

Modernes Produktmanagement als Erfolgsfaktor für Unternehmen

7. Oktober 2016
9:00 bis 17:15 Uhr

Bürgerhaus & Hotel Heckenrose,
Ringsheim



Industrie- und Handelskammer
Südlicher Oberrhein

INHALT

Produktmanagement wurde erstmals in den USA Anfang des 20. Jahrhunderts eingeführt. Durch den Erfolg der Firmen, die mit dieser Struktur arbeiteten, verbreitete sich das Konzept schnell auch in Europa in der Konsum- und Investitionsgüterindustrie. Dass ein gutes Produktmanagement, welches auch ein gutes Innovationsmanagement beinhaltet, maßgeblich zu einem nachhaltigen Unternehmenswachstum beiträgt, ist inzwischen allgemein anerkannt. Erfahrungsgemäß haben viele Unternehmen noch Potenzial, um das Produktmanagement erfolgreicher zu gestalten. Welche Faktoren ein erfolgreiches Produktmanagement ausmachen und wie Sie sich diese zunutze machen können, erfahren Sie in diesem Seminar.

Zielsetzung:

Die Teilnehmer haben ein konsolidiertes Verständnis zum Produktmanagement entwickelt und können sich in Bezug auf den Bedarfsstatus bzw. das Erfolgsniveau der eigenen Produktmanagementorganisation besser orientieren. Sie lernen wichtige Schlüsselfaktoren, Methoden und Prozesse für ein erfolgreiches Produktmanagement kennen, erarbeiten Aktionen für das eigene Unternehmen und profitieren vom Erfahrungsaustausch innerhalb der Seminargruppe..

Vorgehen:

Im Seminar bekommen die Teilnehmer sowohl theoretisches als auch praktisches Wissen vermittelt. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf dem Transfer in die Praxis liegen. Ein Fallbeispiel - möglichst aus der Teilnehmergruppe - wird abschließend von den Teilnehmern gelöst.

Zielgruppe:

Mittelständische Unternehmer, Geschäftsführer, neue Führungskräfte, Produktmanager sowie Fachpersonal aus den Bereichen Marketing, Entwicklung, Produktion, Controlling und Service, welche Produktmanagementaufgaben wahrnehmen und die Chancen moderner Produktmanagementstrukturen besser ausnutzen möchten.

PROGRAMM

Einführung in das Produktmanagement

- Wann brauche ich ein Produktmanagement?
- Vorstellung der VDI-RL 4520
- Aufgaben/Rollen/Kompetenzen des Produktmanagements
- Schnittstellen des Produktmanagements
- Chancen, Potenziale und Fallstricke

Schlüsselerfolgskriterien im Produktmanagement

- Die 7 Ebenen des erfolgreichen Produktmanagements
- Wo stehe ich in Bezug auf die Erfolgskriterien des Produktmanagements?

Zentrale Prozesse und wichtige Methoden des Produktmanagements

- Einblick in das Produktportfoliomanagement
- Vorstellung des Produktmanagementprozesses (Beobachtung, Entstehung und Marktphase) und der wichtigsten Methoden und Werkzeuge für Produktmanager

Transfer in die Praxis

- Bearbeitung eines Fallbeispiels

Feedback-Runde

Referentin

Dr. Aline Cossy-Gantner berät Unternehmen in den Bereichen Innovations- & Produktmanagement sowie Organisations- & Personalentwicklung. Sie ist zertifizierter ICI-Coach und Mitglied im VDI-Fachausschuss für die neue Richtlinie 4520 zum Produktmanagement. Vor ihrer Firmengründung arbeitete sie in der Halbleiter- und in der Pharmaindustrie sowie als Produktmanagementleiterin eines Unternehmens aus der Mess- und Regeltechnik.



ANMELDUNG

Ich/Wir nehme/n an dem Seminar

„Modernes Produktmanagement als Erfolgsfaktor für Unternehmen“ am 07.10.2016 teil und melde/n mich/uns verbindlich zum Preis von 350,00 € pro Person an.

Bitte in Blockschrift ausfüllen:

Unternehmen

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Name, Vorname, Teilnehmer/in 1

Name, Vorname, Teilnehmer/in 2

Name, Vorname, Teilnehmer/in 3

Anmeldeschluss: 30. September 2016

Der/die Teilnehmer/in erklärt sich damit einverstanden, dass seine/ihre persönlichen Daten für die Veranstaltungsabwicklung sowie für spätere Teilnehmerinformationen mittels EDV gespeichert werden, in die Teilnehmerliste aufgenommen und an die Teilnehmer/Referenten weitergegeben werden.

Rücktritt und Kündigung:

Ein Rücktritt von der Veranstaltung ist bis fünf Werktage vor der Veranstaltung möglich, danach wird die Teilnahmegebühr in voller Höhe fällig. Eine Stornierung der Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Maßgebend ist der Eingang der Rücktrittserklärung bei der IHK. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist möglich.

Absage:

Die Kammer behält sich vor, bei ungenügender Beteiligung Veranstaltungen abzusagen. Bereits bezahlte Entgelte werden erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen.

Datum, Firmenstempel, Unterschriften aller Teilnehmer